

ไฮไลต์เล่มนี้
สแกนเลย!



คิด **SE-ED** พุดทำ
inspiration starts here

วิถี แจ็ค หม่า

NEVER GIVE UP: JACK MA IN HIS OWN WORDS

เรียบเรียงโดย Suk Lee และ Bob Song แปลโดย วรธรรณา วงษ์ฉัตร

บรรณาธิการที่ปรึกษา ชัยวัฒน์ สันธิธเดช (แชมป์แฟนพันธุ์แท้สามก๊ก & สุดยอดแฟนพันธุ์แท้แห่งปี 2008)

ซีเ็ด

- ในกรณีที่ต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก เพื่อใช้สอน ฝึกอบรม ส่งเสริมการขาย หรือเป็นของขวัญพิเศษ กรุณาติดต่อสอบถามราคาพิเศษได้ที่ แผนกการตลาดพิเศษ บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) โทร. 0-2739-8222 หรือ โทรสาร 0-2739-8356-9

คิด พูด ทำ วิถีแอ็ค หม่า Never Give Up : Jack Ma In His Own Words

เรียบเรียงโดย Suk Lee และ Bob Song

แปลโดย วรธนา วงษ์ฉัตร

บรรณาธิการที่ปรึกษาโดย ชัชวรินทร์ สันติเดช

ราคา 152 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

โดย บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) © พ.ศ. 2561

ห้ามคัดลอก ลอกเลียน ดัดแปลง ทำซ้ำ จัดพิมพ์เนื้อหาและภาพประกอบ หรือกระทำการอื่นใดโดยวิธีการใดๆ ในรูปแบบใดๆ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ เพื่อเผยแพร่ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ

Original Title: NEVER GIVE UP : JACK MA IN HIS OWN WORDS BY SUK LEE AND BOB SONG

Copyright ©2016 by Suk Lee and Royal Collins Publishing Group

Thai language copyright ©2018 SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

All rights reserved

Thai language edition arranged with Agate Publishing Inc. through Maxima Creative Agency

Cover Image ©dpa picture alliance/Alamy Stock Photo

2 1 2 - 3 0 9 - 0 6 1

2 1 6 6 5 4 3 2 1 0 3 2

SE-ED

inspiration starts here

ISBN (E-Book) 978-616-08-4244-5

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย



บริษัท ซีอีดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)
SE-EDUCATION PUBLIC COMPANY LIMITED

เลขที่ 1858/87-90 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 โทร. 0-2739-8000
สายงานการผลิต โทร. 0-2826-8572 โทรสาร 0-2826-8589

หากมีคำแนะนำติชม ติดต่อได้ที่ comment@se-ed.com

ค้นหาหนังสือที่ต้องการ ได้เร็ว ทันใจ ที่ www.se-ed.com

บทนำ

เจ็ค หม่า หรือหม่า อวี่น เกิดวันที่ 10 กันยายน 2507 เขาเป็นนักธุรกิจ และเป็นคนใจบุญสุนทาน มีจิตใจโอบอ้อม เป็นผู้ก่อตั้งและเป็นประธานกรรมการบริหารของอาลีบาบา กรุ๊ป ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทด้านอินเทอร์เน็ตที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในโลก มูลค่าสุทธิโดยประมาณ 21.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หม่า จึงกลายเป็นบุคคลที่ร่ำรวยที่สุดคนหนึ่งในโลก

การเดินทางขึ้นสู่จุดสูงสุดของเจ็ค หม่า คือเรื่องราวของยากสู่เศรษฐีอย่างแท้จริง ก่อนก่อตั้งอาลีบาบานั้น หม่าเป็นแค่ครูสอนภาษาอังกฤษชั้นผู้น้อยของมหาวิทยาลัยทางโจวหนอร์มัล ระหว่างการเดินทางไปเมืองซีแอตเติล รัฐวอชิงตัน เมื่อปี 2538 มีคนแนะนำให้มาทำความรู้จักกับอินเทอร์เน็ต หลังจากค้นหาคำว่า “เปียร์” กับ “ประเทศจีน” แต่ไม่เจอผลลัพธ์ใดๆ หม่าก็ตัดสินใจเริ่มก่อตั้งบริษัทอินเทอร์เน็ต และนำเวปไซด์ไวด์เว็บ (www) มาสู่ประเทศจีน หม่าไม่มีความรู้เรื่องการเขียนโค้ดหรือคอมพิวเตอร์เลย และมีชาวจีนเพียงไม่กี่คนที่เข้าใจว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร โดยไม่ต้องพูดถึงศักยภาพของอินเทอร์เน็ตในตลาดการค้าด้วยซ้ำ เรื่องนี้ทำให้หม่าเรียกตัวเองว่า “คนตาบอดที่ชี้หลังเลื้อยตาบอด” แม้จะมีอุปสรรคต่างๆ แต่หม่าก็ยังตั้งใจแน่วแน่ที่จะเริ่มต้นธุรกิจ หม่าขอยืมเงินจากญาติ และตั้งออฟฟิศร่วมกับหุ้นส่วน 17 คนในอพาร์ทเมนต์เล็กๆ ของเขาที่เมืองหางโจว ในช่วงต้นบริษัทไม่ทำเงินเลย แคมเปญให้บริการฟรีแก่ลูกค้า และขยายตัวเร็วเกินไปจนเกือบพับฐาน หลังจากลองผิดลองถูกอยู่หลายครั้ง ในที่สุดอาลีบาบาก็สร้างระบบปฏิบัติการ (แพลตฟอร์ม) สำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางของจีนเพื่อเชื่อมโยงกับผู้ซื้อระหว่างประเทศ และในปีที่สาม บริษัทก็ทำกำไรได้ในที่สุด วิสัยทัศน์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและกำลังใจในเชิงบวก รวมทั้งความตั้งใจมุ่งมั่นไม่เลิก

ของหมา ช่วยให้อาเลียบากลายเป็นบริษัทไอคอมเมิร์ซที่โดดเด่นที่สุดของประเทศ
จีนทุกวันนี้

คติพจน์อันโด่งดังที่สุดข้อหนึ่งของหมาคือ “อย่ายอมแพ้” สะท้อนให้เห็น
ถึงทัศนคติที่หมาต้องเผชิญกับการถูกปฏิเสธมาตลอดชีวิต เขาสอบตกมหาวิทยาลัย
สองครั้ง ในที่สุดก็ยอมเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยที่เขาเรียกว่า “มหาวิทยาลัยที่แย่
ที่สุดในเมืองของผม” ต่อมาภายหลัง บัณฑิตวิทยาลัยของฮาร์วาร์ดปฏิเสธไม่รับ
เขาเข้าเรียนถึง 10 ครั้ง เมื่อบริษัทไก่ทอดเคนตักกี้ หรือ KFC เข้ามาในจีน มี
คน 24 คนสมัครเข้าทำงาน KFC รับ 23 คนแต่ หมาเป็นคนเดียวที่ถูกปฏิเสธ

ในปี 2558 ฟอর্বส์จัดอันดับให้หมาเป็นหนึ่งใน 22 บุคคลผู้มีอิทธิพล
มากที่สุดในโลก นับตั้งแต่อาเลียบาเข้าตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 19 กันยายน
2557 และขายหุ้น IPO (Initial Public Offering หุ้นที่ขายให้กับประชาชน
ทั่วไปในครั้งแรกก่อนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์) ได้ถึง 25 พันล้านดอลลาร์
สหรัฐ ซึ่งเป็นสถิติใหม่ แจ็ค หมากับบริษัทของเขาก็กลายเป็นประเด็นร้อนในโลก
ของสื่อ เขาเป็นนักธุรกิจชาวจีนแผ่นดินใหญ่คนแรกที่ได้ขึ้นหน้าปกนิตยสาร
ฟอর্বส์ และได้สนทนากับสื่อออกอากาศกับพิธีกรชื่อดังมากมาย เช่น ชาร์ลี โรส รวม
ถึงผู้นำคนดัง เช่น ประธานาธิบดีบารัค โอบามา

แจ็ค หมาได้ชื่อว่าเป็นคนอ่อนน้อมถ่อมตน พูดจาตรงไปตรงมาและมีสีสัน
มีบุคลิกที่จริง และเป็นสัญลักษณ์ทางธุรกิจที่มีคนนับหน้าถือตาอย่างมากในประเทศ
จีน ไม่ต้องสงสัยเลยว่าเพราะอะไร อาเลียบาเป็นเครื่องมือในการปฏิวัติธุรกิจการ
ค้าและผู้ประกอบการในประเทศ ซึ่งได้ก่อตั้งไม่เพียงแค่นีตเวิร์กขึ้นหนึ่งสำหรับ
การดำเนินธุรกิจในประเทศและทั่วโลกเท่านั้น แต่ยังก่อตั้งอาลีเพย์ (Alipay) ซึ่ง
เป็นวิธีการจ่ายเงินทางออนไลน์ที่ไว้วางใจได้ และเป็นวิธีที่ไม่เคยมีใครได้ยื่นมาก่อน

ก่อนที่อาลีบาบาจะถือกำเนิดขึ้น จีนเป็นทะเลแห่งธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) หลายล้านธุรกิจ ซึ่งไม่มีวิธีเชื่อมโยงกับลูกค้าหรือวิธีเรียกเก็บเงินแบบง่าย ๆ เกือบสองทศวรรษที่หมากับทีมงานของเขาพยายามสร้างสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ดีและทำผลกำไรให้กับธุรกิจเหล่านี้ แจ็ค หม่าพยายามเลี้ยงและไม่เห็นด้วยกับแนวคิดที่ว่า ความปรารถนาของผู้ถือหุ้นของอาลีบาบาควรมีความสำคัญมากกว่าความปรารถนาของลูกค้าและพนักงาน การที่อาลีบาบามุ่งมั่นสร้างอำนาจให้กับเจ้าของธุรกิจ SMEs ทำให้ผู้คนหลายล้านมีชีวิตที่ดีขึ้นและเลี้ยงดูครอบครัวได้ ซึ่งเป็นความรับผิดชอบที่หม่าไม่เคยมองว่าเป็นเรื่องเล่น ๆ ขณะที่เขามองไปยังอนาคตกับเป้าหมายของอาลีบาบาในการช่วยให้ “ผู้บริโภค 2 พันล้านคนในโลกนี้ซื้อของออนไลน์” หม่าไม่เหมือนกับประธานกรรมการบริหารทั่วไป เขาใจกว้างมากกับพนักงานถึงขนาดออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดในงานแต่งงาน ทุกงาน และค่าจัดการแสดงที่อลังการมาก ๆ อย่างเช่น การแสดงที่แต่งกายอย่างสวยงามดังมาในเพลง Can you feel the love tonight ในงานฉลองครบรอบ 10 ปีของอาลีบาบา

จุดประสงค์ของหนังสือเล่มนี้คือ ทำให้ผู้อ่านทั่วโลกเข้าใจแจ็ค หม่าได้ดีขึ้นผ่านทางคำพูดของเขาเอง ที่ยกมาจากบทความในข่าว การแสดงในที่สาธารณะ บทสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ และอื่นๆ อีกมากมาย ถึงแม้ว่าหม่าจะพูดภาษาอังกฤษได้คล่อง และมักถูกสัมภาษณ์ออกสื่อของอเมริกาอยู่บ่อยครั้ง แต่เรายังใช้เวลาหลายร้อยชั่วโมงในการขุดค้นข่าวสารจากช่องทางเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ ของจีน ซึ่งประกอบไปด้วยรายงานข่าวในหนังสือพิมพ์ยักษ์ใหญ่ของจีน และรายการโทรทัศน์ รวมทั้งสุนทรพจน์จากการประชุมของกลุ่มผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ตซึ่งไปโรดโชว์ตามเมืองต่างๆ อยู่เป็นประจำ โดยเปิดโอกาสให้หม่ากับหุ้นส่วนสอนคนท้องถิ่นเกี่ยวกับการให้บริการ และทำธุรกิจโดยใช้เครื่องมือของอาลีบาบาได้

อย่างดีที่สุด คำพูดที่หยิบยืมจากแหล่งเหล่านี้ได้รับการแปลจากภาษาจีนต้นฉบับ ทำให้สายตาอันแหลมคมของหมาไม่ว่าจะเป็นด้านการเป็นผู้ประกอบกิจการ มูลค่าทางธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ การกุศล การแข่งขัน และอื่นๆ เข้าถึงผู้ฟังที่พูดภาษาอังกฤษได้เป็นครั้งแรก

สิ่งที่ปรากฏให้เห็นคือ ภาพของชายคนหนึ่งผู้ซึ่งปฏิวัติการตลาดของจีนและโลกของอีคอมเมิร์ซซึ่งโดยรวมแล้วควรจะใช้เวลาถึงหนึ่งชั่วอายุคน โดยที่ไม่เคยมีประสบการณ์เกี่ยวกับธุรกิจ เทคโนโลยี และยังไม่เคยประสบความสำเร็จมาก่อนเลย หนังสือเล่มนี้จึงมีไว้สำหรับทุกคนที่มีความฝันและความทะเยอทะยานหรือใครก็ตามที่ต้องการคำเตือนเล็กๆ น้อยๆ ว่า “อย่ายอมแพ้”

Suk Lee และ Bob Song

SE-ED
inspiration starts here

คำนิยม



ผมรู้จัก “เจ็ค หม่า” หรือ หม่า อวิ้น ครั้งแรก ตอนที่ไปเที่ยวเมืองจีนเมื่อหลายปีก่อน ช่วงนั้นเจ็คเพิ่งเอาบริษัทอาลีบาบาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก และเป็นการทำ IPO ที่มีมูลค่าตลาดสูงที่สุดในโลก ส่งผลให้เขากลายเป็นไอคอนของคนหนุ่มสาวจีน หรือแม้แต่ชาวต่างชาติจำนวนมาก

หลายปีต่อมา ผมไปเรียนต่อที่มหานครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน และพบว่าผลิตภัณฑ์ในเครืออาลีบาบา กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนจีนทุกเพศทุกวัย ทุกคนจ่ายเงินผ่านอาลีเพย์ ซื้อของผ่านเว็บเถาเป่า ผมยังจำได้ว่าในวันที่ 11 เดือน 11 หรือ “วันคนโสด” เพื่อนผู้หญิงหลายคนไม่เป็นอันทำงานทำการ เอาแต่กดมือถือ ซื้อของผ่านเว็บไซต์ tmall.com ในราคาลดถล่มทลาย

ทุกวันนี้ ชื่อเสียงของเจ็ค ขจรขยายไปทั่วโลก รวมทั้งในเมืองไทย สาเหตุที่เขาเป็นที่จดจำ นอกเหนือจากความสามารถทางธุรกิจ ความทะเยอทะยาน กล้าคิดฝัน และบุคลิกขรึมภายนอกอันแตกต่างเตะตาแล้ว “ถ้อยคำคมๆ” ของเจ็ค ก็มีส่วนไม่น้อยไปกว่ากัน

โดยส่วนตัว ผมได้รับเชิญไปพูดคุยเกี่ยวกับพญามังกรร่างพอมผู้ขึ้นมาแล้วหลายต่อหลายครั้งในหลายเวที โดยทุกครั้ง ก็จะมี quote หรือ “อ้างอิง” คำกล่าวเพื่อประกอบการเล่าเรื่อง นอกจากนี้ ในแฟนเพจการลงทุน Club VI ซึ่งผมเป็นแอดมิน ก็ได้แปลวรรคทองของเขาเป็นภาษาไทย ให้ผู้ติดตามได้อ่านกันอยู่เรื่อยๆ

เมื่อได้รับการติดต่อจากสำนักพิมพ์ซีเอ็ดให้เป็นบรรณาธิการที่ปรึกษาของหนังสือเล่มนี้ ซึ่งเป็นการรวบรวมวาทะเด็ดของ แจ็ค หม่า ในหลายกรรมหลายวาระ ผมจึงพร้อมรับด้วยความยินดี แม้จะไม่ได้เป็นผู้เรียบเรียงด้วยตัวเอง แต่การได้รับหน้าที่ตรวจแก้ต้นฉบับ ก็ถือเป็นความภูมิใจอย่างยิ่ง

ผมพูดเสมอว่า คำคมของแจ็ค หม่า นั้น “เสฟได้ไม่รู้เบื่อ” เป็นคำสอน คำแนะนำ ซึ่งสามารถประยุกต์ไปใช้กับการดำเนินธุรกิจ การทำงาน การพัฒนาตนเอง การดำรงชีวิต ทั้งยังเปี่ยมไปด้วยวาทศิลป์ แค่ได้ฟังได้อ่าน ก็รู้สึกเพลิดเพลินมากแล้ว

“วันนี้โหดร้าย พรุ่งนี้โหดยิ่งกว่า มะรืนนี้แสงงดงาม แต่คนส่วนใหญ่มักล้มตายไปในคำคืนของวันพรุ่งนี้ จึงไม่เห็นแสงสว่างของวันมะรืน” แจ็ค หม่า ว่าไว้

อ่านหนังสือเล่มนี้ให้จบ แล้วก้าวผ่านวันพรุ่งนี้ ไปให้ถึงวันมะรืนด้วยกัน
นะครับ

SE-ED

ซีวีนันท์ สันติเดช

inspiration starts here

Facebook.com/ClubVI

สารบัญ

บทนำ.....	3
คำนิยม	7
ชีวิตส่วนตัว.....	16
ความสามารถในด้านเทคโนโลยี	16
เรียนรู้ภาษาอังกฤษ	16
ไม่ไ้.....	17
บรรลุความสมดุล	18
เลืือตาบอด.....	19
หลักธุรกิจ	20
คำนิยม	20
หมาป่ากับกระต่ายขาว.....	20
ลำดับชั้นในบริษัท	21
สร้างระบบพื้นฐานที่แข็งแรง.....	22
ว่าด้วยข้อกล่าวหาการปลอมแปลง.....	23
แรงจูงใจในการขาย.....	23
ลงทุนในพนักงาน.....	23
ว่าด้วยการฟื้นฟูเศรษฐกิจ	24
ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน.....	25
แผนการรับช่วงต่อ	26
หลอกลวง	26
คำติเตียน.....	27
ความรับผิดชอบของบริษัทในศตวรรษที่ 21.....	27
ความอดทน	28
พวกรักความสมบูรณ์แบบ	28

ว่าด้วยการว่าจ้าง.....	29
อาลีบาบากับความเสี่ยงอื่นๆ.....	30
ในยุคแรก.....	30
ผู้หญิงในธุรกิจ.....	30
ยิ้มแย้ม.....	31
โมเดลธุรกิจ.....	32
ไม่ใช่แค่บริษัทชาวจีนธรรมดา.....	32
คิดต่าง.....	33
มุ่งมั่น.....	33
ความสัมพันธ์กับรัฐบาล.....	34
ประสบการณ์จากผู้ใช้.....	34
เปลี่ยนแปลง.....	35
วัฒนธรรมของบริษัท.....	35
ลงทุนด้านสุขภาพ.....	35
ซื้อ China Yahoo!.....	36
วันคนโสด (ดับเบิล อีเลฟเว่น).....	36
มหาวิทยาลัยอาลีบาบา.....	37
เถาเป่า.....	37
อาลีเพย์.....	38
ลงทุนด้านความสุข.....	38
วิสัยทัศน์แห่งอนาคต.....	39
ความเป็นผู้นำ.....	40
สร้างทีมบริหารจัดการ.....	40
เสียงหัวเราะ.....	40
ชมเชยพนักงาน.....	41
แผนผังองค์กร.....	42

SE-ED
inspiration starts here

จิตวิญญาณแห่งทีม	42
การเป็นผู้นำ	43
เผชิญหน้ากับวิกฤติ	44
ผู้เล่น NBA	44
วิสัยทัศน์ หัวใจ และความเข้มแข็ง	45
ทหารไม่ควรมีกีล่องส่องทางไกล.....	46
ความโดดเด่น	47
การตัดสินใจและความผิดพลาด	47
การศึกษาของ CEO.....	48
เอาใจใส่พนักงาน.....	49
MBAs.....	49
ความสำเร็จและความล้มเหลว.....	50
บทเรียนที่เรียนรู้จากช่วงเวลาที่ยากลำบาก.....	50
เรียนรู้จากประสบการณ์	50
CEO ทำผิดพลาด.....	51
คุณสมบัติสี่ประการ.....	52
ตั้งเป้าหมายที่ปฏิบัติได้จริง.....	53
ความพึงพอใจของพนักงาน.....	53
รับมือวิกฤตการณ์.....	54
คิดบวก	55
ทำงานหนัก	55
เรียนรู้จากความล้มเหลว	56
ไม่กลัวความผิดพลาด	57
ความล้มเหลวก่อให้เกิดความสำเร็จ	57
ก้าวกระโดดเร็วเกินไป	58
ในยามวิกฤต จงคิดถึงลูกค้า	58

SE-ED
Inspiration starts here

การแข่งขัน.....	59
โอบกอดการแข่งขัน.....	59
อิทธิพลของเงิน.....	59
สนุกกับการแข่งขัน.....	60
ความดีอื่น.....	61
จระเข้ในแม่น้ำแยงซี.....	63
ไม่มีผู้ชนะ.....	64
อีเบย์.....	64
เผชิญหน้าการแข่งขัน.....	65
สงครามราคา.....	66
มองคู่แข่งให้ออก.....	66
จงเป็นอันดับหนึ่งหรือสอง.....	67
แอมะซอน.....	67
กลยุทธ์.....	68
การเลียนแบบ.....	69
ช้าง.....	70
เงิน การลงทุน และมูลค่า.....	71
ความรับผิดชอบด้านการคลัง.....	71
คณะกรรมการ.....	71
นักลงทุน.....	72
เก็บออมเงิน.....	73
กวาดล้างนักเก็งกำไร.....	73
ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และลูกค้า.....	73
สร้างมูลค่า.....	74
ซอฟต์แวร์.....	75
การลงทุนเปรียบเสมือนการแต่งงาน.....	75

SE-ED

inspiration starts here

เอาบริษัทเข้าทำ IPO ในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง.....	76
สัดส่วนการถือหุ้น.....	77
NYSE IPO	77
ทำให้ลูกค้ามีผลกำไร	78
การจัดหาเงินทุน	79
บริการฟรี.....	80
ราคาหุ้นของอาลีบาบา.....	80
ผู้ประกอบการและนวัตกรรมใหม่	81
จากอีเมลภายใน	81
การบริโภคภายในประเทศ.....	81
กลยุทธ์ของเราคืออะไร	82
มีความฝัน.....	82
เงินกับความฝัน	83
สำนึกบุญคุณ.....	84
1,001 ความผิดพลาด	84
ต้นทุนสตาร์ทอัพ	85
ขนาดและจุดมุ่งเน้นของบริษัท	85
ความหลากหลายและนวัตกรรม	86
ความท้าทาย.....	86
ความคิดแยกแยะ.....	87
คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการอินเทอร์เน็ต.....	88
นักบุกเบิกผู้บ้าคลั่ง	88
การแก้ปัญหา	89
ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง.....	89
คนรุ่นใหม่.....	90

SE-ED
Inspiration starts here

สื่อกับการตลาด	91
โฆษณา	91
โครงการต่อยอดความร่ำรวย.....	91
ตั้งชื่อบริษัทของคุณ.....	92
อ้างว่าเป็นคำพูดของบิล เกตส์.....	93
พูดความจริง.....	95
เป็นเจ็ค หม่า.....	96
ประสบการณ์กับสื่อตะวันตกครั้งแรก	96
สร้างความน่าเชื่อถือ.....	97
การสร้างแบรนด์และความไว้วางใจ.....	99
อินเทอร์เน็ต.....	100
อินเทอร์เน็ต อีคอมเมิร์ซ และการค้าโลก.....	101
การนำอินเทอร์เน็ตเข้าสู่ประเทศจีน.....	101
คำแนะนำสำหรับประเทศจีน.....	101
คำแนะนำสำหรับธุรกิจของอเมริกา.....	102
จีนกับอเมริกา	102
ทำเงิน.....	103
ผลตอบแทนที่มีความสำคัญ.....	104
การค้า.....	105
พ่อค้าคนกลางประเภทใหม่	106
บทบาทของ SMEs	106
นักปลอมแปลง	107
B2B ของจีน.....	107
เล็กแต่งดงาม.....	108
ความน่าเชื่อถือ.....	108
SMEs	109

SE-ED
inspiration starts here

การใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการทำเพื่อส่วนรวม.....	110
หน้าที่ของคนจีน	110
บริจาคเงิน.....	110
การกุศล.....	111
การทำบุญ.....	112
การใส่ใจสิ่งแวดล้อม	112
ภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง	112
บทเรียนชีวิต	113
สงครามโลกครั้งที่สาม	113
เศรษฐกิจที่เติบโตช้าลงของจีน	113
หลักการสามข้อ.....	114
พัฒนาการส่วนบุคคล	115
อิจฉา.....	116
ศรัทธาในความเชื่อส่วนตัว	117
การสอน.....	117
อุปสรรค.....	118
ทำความฝันให้เป็นจริง.....	119
พูดความจริง.....	119
เปลี่ยนแปลงตัวเอง.....	119
ฮีโร่.....	120
วันนี้จึงอย่ายอมแพ้.....	121
เหตุการณ์สำคัญ	122
ข้อมูลอ้างอิง.....	132

SE-ED
inspiration starts here

ชีวิตส่วนตัว

ความสามารถในด้านเทคโนโลยี

ผมไม่เก่งเทคโนโลยี ผมถูกฝึกให้เป็นครุมัธยม นวัตกรรมที่ผมกำลังบริหาร บริษัทคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศจีน หรือบางทีอาจจะในโลกด้วยซ้ำ แต่ผมไม่รู้อะไรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เลย ทั้งหมดที่ผมรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์คือ วิธีส่งรับอีเมล และท่องเน็ต

-พิธีมอบรางวัลเอเชีย เกม เซนเจอร์ อวอร์ดส 2557

เรียนรู้ภาษาอังกฤษ

ผมเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตัวเองตอนที่ผมอายุ 12 ปี ผมไม่รู้ด้วยเหตุผลกลใด ผมรู้แค่ว่าผมรักภาษาอังกฤษมาก ทุกๆ เช้าตอนตีห้า ผมจะขี้อึกรยานเป็นเวลา 40 นาทีไปยังโรงแรมทางใจเพื่อมองหานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะสอนภาษาอังกฤษผมได้ ผมจะพาพวกเขาเที่ยวรอบเมือง และพวกเขาก็สอนภาษาอังกฤษให้ผม

-พิธีมอบรางวัลเอเชีย เกม เซนเจอร์ อวอร์ดส 2557



ชัชวანันท์ ลันนิเดช

แชมป์แฟนพันธุ์แท้สามก๊ก
และสุดยอดแฟนพันธุ์แท้
แห่งปี 2008, นักลงทุน,
ผู้ก่อตั้ง Club VI

ผมพูดเสมอว่า คำคมของเจ็ค หม่า นั้น “เสฟได้ไม่รู้เบื่อ”
เป็นคำสอน คำแนะนำ ซึ่งสามารถประยุกต์ไปใช้กับการดำเนิน
ธุรกิจ การทำงาน การพัฒนาตนเอง การดำรงชีวิต ทั้งยัง
เปี่ยมไปด้วยวาทศิลป์ แค่ได้ฟังได้อ่านก็รู้สึกเพลิดเพลินมากแล้ว

“วันนี้โหดร้าย พรุ่งนี้โหดยิ่งกว่า มะรืนนี้แสงดงาม
แต่คนส่วนใหญ่มักล้มตายไปในคำคืนของวันพรุ่งนี้ จึงไม่เห็น
แสงสว่างของวันมะรืน” เจ็ค หม่า ว่าไว้

อ่านหนังสือเล่มนี้ให้จบ แล้วก้าวผ่านวันพรุ่งนี้ ไปให้ถึง
วันมะรืนด้วยกันนะครับ

SE-ED

หากเจ็ค หม่าทำได้ คุณก็ทำได้

พร้อมจำหน่ายในรูปแบบ

- ☐ e-book (PDF)
- ☐ audio CD / MP3
- ☐ audiobook
- ☒ ปกอ่อน
- ☒ LARGE PRINT
(ตัวอักษรขนาดใหญ่)

www.se-ed.com

ISBN 978-616-08-4244-5



9 786160 842445

152 บาท

คิด พุด ทำ วิดีโอเจ็ค หม่า
หมวด : จิตวิทยาพัฒนาตนเอง



www.se-ed.com



sbc.fans



SE-ED Publisher